

## **Colonie Caecilia – programme d'activités 2024**

### **Séjours :**

- ◇ Organiser un camp de printemps d'une semaine lors des vacances de Pâques.
- ◇ Organiser un séjour de colonie de vacances de deux semaines durant la période estivale.
- ◇ Offrir la possibilité d'inscrire les colons seulement une semaine afin de permettre à un maximum d'enfants de participer à nos colonies (séjour d'été).
- ◇ Recruter, former et encadrer une équipe de moniteurs. L'aider dans la préparation des séjours.
- ◇ Recruter, former, encadrer et soutenir une nouvelle équipe de direction.
- ◇ Tenue de deux entretiens individuels avant et après le séjour par le coordinateur pour l'équipe d'encadrement et de direction.
- ◇ Faire connaître la colonie de vacances auprès des familles de nos quartiers et d'ailleurs.
- ◇ Proposer un sondage de satisfaction aux familles des enfants inscrits à nos séjours.

### **Maison et travaux :**

- ◇ Continuer à vérifier et garantir la conformité avec les normes et recommandations actuelles en matière d'hygiène et de sécurité.
- ◇ Effectuer les travaux permettant le bon fonctionnement de nos maisons en fonction des priorités établies par la liste.
- ◇ Travailler avec un architecte afin de compléter notre dossier d'accessibilité.
- ◇ Faire des devis pour l'isolation de la grande maison (grenier en priorité).
- ◇ Finaliser les travaux d'étanchéité et d'isolation entrepris en 2019.

### **Location des maisons :**

- ◇ Favoriser les locations auprès d'organismes connus (scouts, clubs sportifs, communes, etc.) et stopper les locations aux particuliers (festifs).
- ◇ Collaborer avec l'équipe du collège Montessori pour l'établissement des différents dossiers inhérents à notre future collaboration.
- ◇ Etablir un projet de location annuelle en période scolaire à un internat Montessori.
- ◇ Louer la maison auprès d'autres organismes de vacances pendant les périodes de vacances scolaires.

### **Communication :**

- ◇ Faire parler de la colonie dans nos quartiers et dans la région.
- ◇ Faire appel à deux prestataires (Espace Entreprise et CFPART) pour revoir l'identité visuelle, le site internet et notre communication via les réseaux sociaux.
- ◇ Maintenir les liens avec les autres organismes de vacances, la Charte et le GLAJ-Ge.